



Romain Babiacz

Consultant en communication numérique
Forcalquier (04300)



Téléphone: 06 95 41 22 89

E-mail: contact@romainbabiacz.fr

Site Web: romainbabiacz.fr

QUESTIONNAIRE POUR LA CONCEPTION D'UN SITE INTERNET



Votre projet de site Web

Brève introduction

à mon entreprise

Que vous ayez besoin de créer un site web beau et fonctionnel à partir de zéro, ou que vous recherchiez une actualisation du design, je suis convaincu que vous serez satisfait des résultats obtenus.

Je m'efforce de construire des sites internet de haute qualité et une communication numérique professionnelle pour les entreprises locales.

J'accompagne les entreprises dans un large éventail de secteurs, pour qu'elles reçoivent plus de demandes de contact, de devis, d'appels téléphoniques, de réservations, et de ventes grâce à Internet. Que vous ayez une TPE avec peu de moyens ou une entreprise en pleine croissance, j'ai probablement une solution pour vos projets.

Je crois que l'analyse de votre entreprise et de vos client·e·s est essentielle pour répondre efficacement à vos besoins promotionnels et je travaillerai avec vous pour bien comprendre votre entreprise afin d'élaborer la meilleure solution, celle qui correspondra vraiment à votre problématique et à votre réalité.

Mes références bibliographiques

J'essaie de travailler au maximum avec leurs méthodes et préconisations car chacun·e est expert·e de haut vol dans son domaine.

[Communicator - Toute la communication pour un monde plus responsable](#)
9e édition. Assaël Adary, Céline Mas, Marie-Hélène Westphalen, Dunod.

[Qualité Web - La référence des professionnels du Web](#)
2e édition. Elie Sloïm, Laurent Denis, Eyrolles

[Design d'expérience utilisateur - Principes et méthodes UX](#)
3e édition. Sylvie Daumal, Eyrolles.

[Méthodes de design UX -30 méthodes fondamentales pour concevoir des expériences optimales](#)
2e édition. Carine Lallemand, Guillaume Gronier, Eyrolles.

[Typographie web](#)
Jason Santa Maria, Eyrolles.

[Optimiser son référencement WordPress](#)
3e édition. Daniel Roch, Eyrolles.

[Réussir son référencement web : Stratégie et techniques SEO](#)
10e édition. Olivier Andrieux, Eyrolles.

[Bien rédiger pour le Web : Stratégie de contenu pour améliorer son référencement](#)
4e édition. Isabelle Canivet, Eyrolles.

[Réussir sa stratégie de contenu - E-commerce, SEO, Storytelling](#)
2e édition. Eve Demange, Alexandra Martin, Eyrolles.

Merci d'avoir pris le temps d'en apprendre plus. Pour m'assurer d'avoir une solide compréhension de votre projet, s'il vous plaît répondez à autant de questions que possible.

Si vous avez du mal avec certaines d'entre elles, ou n'êtes pas satisfait-e de l'une de vos réponses actuelles, pas de soucis. Nous pourrions remplir les espaces plus tard.

Vous pouvez partager toute autre information ou ressource pertinente à votre projet en me déposant un e-mail à contact@romainbabiacz.fr

Pour enregistrer le document PDF, et vos réponses aux questions, accédez au menu fichier (en haut à gauche de votre écran), et sélectionnez la fonction « enregistrer » ou « enregistrer sous ». Puis envoyez-moi ce fichier pdf en pièce jointe d'un e-mail.

À propos de vous

Le nom de votre entreprise :

Le secteur d'activité :

Le site internet de votre entreprise :

Votre prénom et votre nom :

Votre email de contact :

Votre numéro de téléphone :

Où avez-vous entendu parler de moi ?

À propos de votre projet

1. Voulez-vous créer un nouveau site Web ou en redéfinir un existant ?

2. Décrivez votre entreprise en quelques phrases



3. Quels services offrez-vous ?

4. Quel est votre public cible ?

5. Qu'est-ce qui rend vos services uniques ?

6. De quelles fonctionnalités votre site Web a-t-il besoin pour réussir ?

7. Quels sont trois de vos sites Web préférés (et pourquoi) ?

Quelle image, quel aspect ou quelle sensation souhaitez-vous que votre site présente ?
Quelles fonctionnalités appréciez-vous ou n'aimez-vous pas sur les sites concurrents ?

8. Êtes-vous intéressé par les services de marketing numérique ?

9. Souhaitez-vous que je fournisse un soutien et une maintenance continue ?

10. Quel est votre budget ?

11. Quelle est votre date de lancement idéal pour le site Web ?

12. Avez-vous des guides de style et des directives existantes pour votre image de marque ?

13. Qui comptez-vous intégrer à ce projet ?

Information additionnelle

Veillez décrire tout autre détail ou considération concernant votre projet.

Toutes mes félicitations !

Vous avez atteint la fin du questionnaire.

Merci d'avoir pris le temps de remplir ce formulaire, vous avez fait le premier pas vers la création de votre nouveau site internet.

J'espère que vous avez réussi à répondre facilement à ces questions, car elles vous aident grandement à définir vos objectifs et à donner une orientation claire à votre projet.

Pour enregistrer le document PDF, et vos réponses aux questions, accédez au menu fichier (en haut à gauche de votre écran), et sélectionnez la fonction « enregistrer » ou « enregistrer sous ». Puis envoyez-moi ce fichier pdf en pièce jointe d'un e-mail.

Veillez transmettre ce formulaire à contact@romainbabiacz.fr

Une fois reçu, je vous contacterai pour discuter de votre projet et vous conseiller sur les prochaines étapes.

J'ai hâte de travailler avec vous.



MERCI POUR VOS RÉPONSES

romainbabiacz.fr
